

Los participantes se agruparán en tres categorías, según número de empleados:

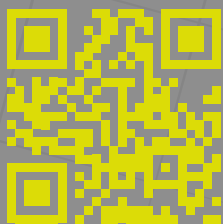
- Pequeños: menos de 100 empleados.
- Medianos: entre 100 y 1000 empleados.
- Grandes: más de 1000 empleados.

ETAPAS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

- 1.- Inscripción formal: Completar formulario y abonar arancel.
- 2.- Identificar niveles jerárquicos y áreas organizacionales.
- 3.- Acordar fecha de inicio y término de la aplicación de encuesta.
- 4.- Habilitación plataforma web.
- 5.- Aplicación encuesta.
- 6.- Tratamiento estadístico de los datos.
- 7.- Generación Informe Estándar.
- 8.- Presentación de resultados y entrega Informe Estándar.

Nota: Informe Estándar incluye resultados a nivel global y desglosado a nivel de pilar, factor y elemento del modelo; también incluye apertura por área organizacional, nivel jerárquico, edad, género, antigüedad, nivel educacional y años de experiencia laboral.

Más información



www.ici-chile.cl

+56 2 2203 7235 / 2234 1705

consultas@ici-chile.cl



ICI.Chile



@ICI_Chile



ICI - Chile

Invitación abierta a empresas e instituciones privadas o públicas, con o sin fines de lucro, nacionales o extranjeras.

Innovación Corporativa en tiempos de Desaceleración Económica



ÍNDICE
DE CULTURA
DE INNOVACIÓN
2016

INSCRÍBETE Y CONOCE LA
OPINIÓN DE TU EQUIPO...

Periodo de Participación: Abril y Octubre 2016.

CAPITAL



TOMAMOS EL PULSO DE LA CULTURA DE INNOVACIÓN DE TU ORGANIZACIÓN

Jay Rao y Joseph Weintraub proponen su método de diagnóstico para evaluar la cultura de innovación a través de una encuesta cuidadosamente diseñada, que representa un punto de partida para desarrollar y fortalecer la cultura de innovación.



Prof. Jay Rao.

Seis pilares básicos, desplegados en 18 factores, que a su vez abarcan 54 elementos, componen este modelo de cultura de innovación.

El modelo proporciona un punto de partida para identificar dónde la cultura estimula y dónde sofoca la innovación.

RESULTADOS ¿DÓNDE ESTAMOS Y QUÉ PODEMOS HACER?

Para cada empresa se entrega un informe con el detalle de todos los pilares, factores y elementos del modelo. A partir de esto se puede elaborar un plan de acción para construir o desarrollar la cultura de innovación.



CULTURA DE INNOVACIÓN (6 BLOQUES, 18 FACTORES, 54 ELEMENTOS)



TESTIMONIOS DE EXPERIENCIAS EXITOSAS TRABAJANDO CON ICI CHILE

"Participar del Índice de Cultura de Innovación nos permite orientar el desarrollo de nuevos planes y proyectos conociendo cómo entienden y viven la innovación nuestros colaboradores".

Víctor Poblete, Gerente de Innovación Servipag.

"Realizar estudios de cultura, nos permite identificar en que áreas de la organización está más fértil el concepto de innovación y, a partir de eso, realizar acciones para fomentar y fortalecer la innovación como parte fundamental de nuestro trabajo".

Felipe Trejo, Subgerente de Ventas de Empack.

"El ICI es una buena referencia para medirnos respecto a otras industrias y conocer las mejores prácticas en este tema. Este tipo de indicadores ayudan a focalizar las mejoras y orientar la innovación, incorporándolas en los objetivos de corto, mediano y largo plazo".

Gabriel Zuñiga, Subgerente de Ingeniería Cristalerías Chile.